



## PRESSE-INFORMATION

16. August 2018 – 12/2018

### **Weltraumflieger, Wismar-Kogge und Wasserwerfer: 15 Teams starten beim Pappbootrennen im Kanupark**

**Die Teilnehmer des 12. Pappbootrennens im Kanupark Markkleeberg stehen fest: Insgesamt 15 Teams werden am Sonntag, dem 26. August 2018, bei dem beliebten Familienfest am Markkleeberger See an den Start gehen.**

#### ***Die Boote: Verdächtig gut und mit viel Mut***

„Wir haben auch in diesem Jahr wieder viele kreative Anmeldungen mit originellen Ideen bekommen“, sagt der Kanupark-Leiter Christoph Kirsten mit Vorfreude. „Besonders gespannt bin ich auf das Duell zwischen den ‚Verdächtig Guten‘ von der Bereitschaftspolizei Sachsen, die im Wasserwerfer die Bankräuber von ‚The PappGuns KGmbH‘ in ihrem Oldtimer-Fluchtfahrzeug sinnbildlich jagen wollen. Mal sehen, wer von den beiden die bessere Zeit einfährt.“

Ein weiteres spannendes Duell wird es zwischen den „Muschellutschenden Acalotten“ und dem Team „Nordlicht“ geben: Die Acalotten aus einer Leipziger Filiale nehmen bereits zum vierten Mal am Pappbootrennen teil und bekommen nun von ihrer Firmenzentrale aus Mecklenburg-Vorpommern hausinterne Konkurrenz. Es wird spannend, ob die Sachsen auf ihrem schwimmenden Blatt von ihren bisherigen Erfahrungen beim Pappbootbau und Paddeln profitieren können und die Nordlichter mit der geplanten Wismarer Kogge besiegen.

Neben weiteren Wasserfahrzeugen, wie einem Zwei-Mann-Floss und einem Mini-Drachenboot mit originalem Drachenkopf und -schwanz sowie einem Drachen als Fahrer,

Der Kanupark dankt  
seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland  
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights  
of Germany  
**Winner 2015**

No. 88 Attraction  
Markkleeberg  
Canoe Park



**Sächsischer  
Inklusionspreis 2016**



sollen auch fürs feuchte Element eher untypische schnelle Gefährte ins Rennen geschickt werden: So dürfen sich die Zuschauer auf einen pinken Cadillac, auf einen Landspeeder aus der Weltraumserie „Star Wars“ und auf ein „Mariocart“ von Super Mario im Nintendo-Retro-Design freuen.

Auf Schnelligkeit haben es wahrscheinlich auch die beiden Teams abgesehen, die einen aus Pappe gebauten Löwen sowie eine Rakete ins Rennen schicken möchten.

Großen Mut wird der Fahrer beweisen, der sich mit der Miniaturausgabe eines Hotdog-Ladens ins wilde Wasser wagt – immerhin besteht dieser aus zwei Stockwerken.

Zu guter Letzt darf man gespannt sein, wie der erzgebirgische „Hunt“ die rasante Fahrt durch den Wildwasserkanal übersteht. Der kastenförmige Grubenwagen, mit dem unter Tage Erz und Kohle befördert wurde, wird traditionell mit Blende und bergmännischen Symbolen versehen.

### **Die Teams: Fünf Neulinge und zehn Wiederholungstäter**

In diesem Jahr werden insgesamt zehn Mannschaften starten, die bereits bei früheren Auflagen des Pappbootrennens teilgenommen haben. Die längste Tradition hierbei pflegt das Team „Thunder MCs“, das immer mit anderem Namen bereits zum achten Mal antritt. Der größte Erfolg war 2016 der Gewinn des Performance-Preises.

Zum siebten Mal ist das Team „Sonnendeck“ dabei, das im Jahr 2010 das Rennen für sich entschied. „The PappGuns KGmbH“, die bereits viermal auf den ersten Platz paddelten, starten in diesem Jahr zum sechsten Mal.

Ihre vierte Teilnahme absolvieren „Beard Brothers & Sisters“ und die „Muschellutschenden Acalotten“, die beide im letzten Jahr erstmals durchs Ziel kamen und nun ihre Platzierung verbessern möchten.

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland  
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights  
of Germany  
**Winner 2015**

No. 88 Attraction  
Markkleeberg  
Canoe Park



**Sächsischer  
Inklusionspreis 2016**



Einen dritten Versuch wagen das Team „Kappawans – Die Rückkehr der Azubis“ vom Papp-Sponsor Smurfit Kappa aus Delitzsch und das „Team Löwenherz“.

Nicht wieder vor der Startlinie kentern möchten dieses Mal die Mannschaften „EKVIP“ und „HUC's FINN's FLOSS 2018 'AKA' HFF2018“, die beide ihre zweite Pappbootrennen-Auflage erleben. Ebenfalls zum zweiten Mal dabei sind die „Argonauten“, die bei ihrer Premiere im letzten Jahr auf den 3. Platz kamen.

Neu im Kreise der kreativen Bastler und mutigen Abenteurer sind „Team Rocket“, der „Dragon Club Leipzig“, „De Labbos“, „Nordlicht“ und „Die verdächtig Guten“.

Bis auf zwei Mannschaften kommen die Pappboot-Teams aus Leipzig. Eine etwas längere Anreise haben dagegen die „Nordlichter“ aus Lübow (Mecklenburg-Vorpommern) und „De Labbos“ aus dem bayerischen Kulmbach.

### **Das Event: Wettbewerb und Ablauf**

Insgesamt drei Stunden Zeit haben die Mannschaften am Sonntag, dem 26. August 2018, um vor den Augen der Zuschauer aus Pappe und Klebeband ein Boot zu bauen, welches danach im Wildwasser des Kanuparks auf seine Fahrtüchtigkeit hin getestet wird.

Los geht's um 10 Uhr mit dem Bau der Boote. Ab 13 Uhr werden diese präsentiert und von einer Jury hinsichtlich ihres Designs bewertet. Um 14 Uhr fällt der Startschuss zum 11. Pappbootrennen. Anschließend findet die Siegerehrung statt. Rund um den spaßigen Bastel- und Wildwasser-Wettbewerb wird den Besuchern von 10 bis 16 Uhr ein buntes Programm geboten – mit verschiedenen Mitmachaktionen für Groß und Klein. Auch Schnupper-Rafting für 5 Euro ist möglich. Der Eintritt zu der Veranstaltung ist frei.

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland  
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights  
of Germany  
**Winner 2015**

No. 88 Attraction  
Markkleeberg  
Canoe Park



**Sächsischer  
Inklusionspreis 2015**



## Der Kanupark Markkleeberg ...

... ist eine der modernsten Wildwasseranlagen der Welt und technisch vergleichbar mit den Olympiastrecken in Sydney, London und Rio de Janeiro. Er bietet ideale Voraussetzungen für Training sowie nationale und internationale Wettkämpfe im Kanu-Slalom.

Der Kanupark gilt als touristisches Highlight im Leipziger Neuseenland. In den vergangenen Saisons nutzten bis zu 25.000 Freizeitsportler die verschiedenen Wildwasser-Angebote. Etwa 450.000 Besucher werden im Kanupark jährlich begrüßt. Die diesjährige Saison geht bis 6. Oktober. Vom 13. bis 16. September finden im Kanupark die Deutschen Meisterschaften im Kanu-Slalom statt.

Alle Informationen zum Kanupark und zu den Angeboten sind im Internet unter [www.kanupark-markkleeberg.com](http://www.kanupark-markkleeberg.com) zu finden. Über diese Seite sind auch die Buchungen für die verschiedenen Wildwasser- und Surf-Erlebnisse möglich.

## Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Anett Commichau

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.26 18 233

Mail: [anett.commichau@unikumarketing.de](mailto:anett.commichau@unikumarketing.de)

Internet: [www.unikumarketing.de](http://www.unikumarketing.de)

Der Kanupark dankt  
seinem Partner:



Auszeichnungen:

Deutschland  
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights  
of Germany  
Winner 2015

No. 88 Attraction  
Markkleeberg  
Canoe Park



Sächsischer  
Inklusionspreis 2015