



## PRESSE-INFORMATION

8. Oktober 2019 – 17/2019

### **Nutzerzahlen leicht gestiegen: 13. Saison im Kanupark Markkleeberg mit über 24.000 Wildwasser-Abenteurern beendet**

**Am ersten Oktober-Wochenende waren für dieses Jahr die letzten Schlauchboote im Kanal des Kanuparks unterwegs. Die 13. Saison ist damit beendet. 2019 wurden auf der Wildwasseranlage insgesamt 24.085 Freizeitsportler begrüßt (2018: 23.090).**

*Zuwachs bei den Rafting- und Surf-Angeboten, bis zu 96 Prozent Auslastung*

„Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr knapp 1.000 Gäste mehr als im Vorjahr bei uns begrüßen konnten“, sagt der Kanupark-Leiter Christoph Kirsten. „Den größten Anteil der insgesamt 24.085 Nutzer machten in dieser Saison die 18.660 Personen aus, die beim Wildwasser-Rafting, POWER-Rafting, DUO-Rafting und an den Happy Rafting-Days mitpaddelten. Hier verzeichnen wir 700 Besucher mehr als 2018.“

Um 22 Prozent gestiegen ist die Nutzerzahl beim Schüler-Rafting: Insgesamt 3.120 Schülerinnen und Schüler stürzten sich 2019 in die wilden Fluten des Kanuparks (2018: 2.550). Ein großer Teil davon startete bei der Veranstaltungsreihe MITGAS Schüler-Rafting, welche in diesem Jahr bereits zum elften Mal stattfand.

Wiederholt konnten auch bei den Surf-Angeboten mehr Nutzer als im letzten Jahr verzeichnet werden: Beim Wellensurfen und Profi-Surfen tobten sich 530 Personen auf der stehenden Welle aus. „Das ist ein Plus von 26 Prozent“, sagt Kirsten. „Während sich bei den Profi-Surfern eine wachsende lokale Szene andeutet, dehnt sich das Einzugsgebiet der Surf-Anfänger langsam auf ganz Sachsen aus.“

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland  
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights  
of Germany  
**Winner 2015**

No. 88 Attraction  
Markkleeberg  
Canoe Park



**Sächsischer  
Inklusionspreis 2016**



Etwas zurück gingen die Nutzerzahlen beim Bodyboarding (2019: 40, 2018: 75) und bei den Kajak-Angeboten (2019: 1.700, 2018: 2.050). Das Schnupper-Rafting und Hydrospeed wurden nur von einem sehr kleinen Personenkreis genutzt.

Die durchschnittliche Auslastung der 2019 im Kanupark angebotenen Wildwasser-Zeiten lag bei 87 Prozent (2018: 85 Prozent), wobei der August mit 96 Prozent der am stärksten nachgefragte Monat war (2018: 97 Prozent).

Neben den Wildwasser-Angeboten hatte der Kanupark auch Touren mit einem Drachenboot und einem Mannschafts-Canadier im Programm. Diese wurden von 650 Personen absolviert.

#### *Wettkampf- und Event-Stätte zieht Sportler und Besucher an*

Auch in seiner 13. Saison war der Kanupark nicht nur beliebter Freizeitanbieter, sondern auch ein wichtiger Anlaufpunkt für den Leistungssport: Etwa 650 Stunden lang trainierten die Slalom-Kanuten auf der Anlage, in dieser Zeit fuhren ungefähr 9.150 Boote den Kanal hinab. Bei den diesjährigen Kanu-Slalom-Wettkämpfen starteten insgesamt etwa 750 Athletinnen und Athleten. Sportlicher Höhepunkt 2019 war der ICF Canoe Slalom World Cup Markkleeberg im Spätsommer.

Für Ausflugsgäste und Touristen war der Kanupark auch in diesem Jahr ein beliebtes Ausflugsziel: Auf dem Gelände des Wildwasseranlage konnten etwa 450.000 Gäste begrüßt werden. Neben der Saisonöffnung mit dem XXL-Paddelfestival und den Kanu-Slalom-Wettkämpfen war das 13. Pappbootrennen der Höhepunkt im Veranstaltungskalender des Kanuparks und wiederholt ein Zuschauer-Magnet: Etwa 7.500 Gäste besuchten dieses Kult-Event 2019.

#### *Kanupark in der Wintersaison*

Den Spaziergängern bleibt die Wildwasseranlage am Markkleeberger See als Ausflugsziel erhalten: Noch bis Ende November kann vorwiegend an den Wochenenden den Slalom-Kanuten beim Training im Wildwasser zugesehen werden. Die KANU Wildwasser-Terrasse

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland  
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights  
of Germany  
**Winner 2015**

No. 88 Attraction  
Markkleeberg  
Canoe Park



**Sächsischer  
Inklusionspreis 2016**



behält ihren täglichen gastronomischen Betrieb bis zum 31. Oktober 2019 bei. Danach wird an den Wochenenden sowie an Feiertagen jeweils ab 10 Uhr geöffnet und den Gästen ein reichhaltiges Frühstücksangebot à la carte serviert. Sobald der Frühling im März 2020 in Sicht ist, hat die KANU Wildwasser-Terrasse wieder täglich geöffnet.

### **Der Kanupark Markkleeberg ...**

... ist eine der modernsten Wildwasseranlagen der Welt und technisch vergleichbar mit den Olympiastrecken in Sydney, London und Rio de Janeiro. Er bietet ideale Voraussetzungen für Training sowie nationale und internationale Wettkämpfe im Kanu-Slalom. Der Kanupark gilt als touristisches Highlight im Leipziger Neuseenland. Die nächste Saison beginnt im Mai 2020.

Alle Informationen zum Kanupark und zu den Angeboten sind im Internet unter [www.kanupark-markkleeberg.com](http://www.kanupark-markkleeberg.com) zu finden. Hier sind auch Gutscheine und verschiedene Fanartikel erhältlich. Bei Facebook stellt sich der Kanupark unter „Kanupark Markkleeberg“ vor. Zudem präsentiert er sich unter [www.instagram.com/kanuparkmarkkleeberg](http://www.instagram.com/kanuparkmarkkleeberg).

### **Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg**

unikummarketing

Anett Commichau

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.26 18 233

Mail: [anett.commichau@unikummarketing.de](mailto:anett.commichau@unikummarketing.de)

Internet: [www.unikummarketing.de](http://www.unikummarketing.de)

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland  
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights  
of Germany  
**Winner 2015**

No. 88 Attraction  
Markkleeberg  
Canoe Park



**Sächsischer  
Inklusionspreis 2015**