



PRESSE-INFORMATION

17. Juli 2020 – 7/2020

Pappbootrennen 2020: Virtueller Wettbewerb statt Veranstaltung im Kanupark

Das 14. Pappbootrennen wird nicht wie geplant am 30. August 2020 im Kanupark Markkleeberg ausgetragen. Grund dafür ist die aktuelle Sächsische Corona-Schutz-Verordnung, die Großveranstaltungen mit einer Teilnehmerzahl von mehr als 1.000 Personen bis einschließlich 31. August 2020 untersagt. Stattdessen wird es einen virtuellen Wettbewerb geben, an dem alle interessierten Pappboot-Fans teilnehmen können.

„Das Pappbootrennen ist unser jährlicher Veranstaltungshöhepunkt“, sagt Christoph Kirsten, der Leiter des Kanuparks. „Bis zu 8.000 Zuschauer konnten wir in den vergangenen Jahren zu dem Kultevent begrüßen. Da wir keinen Besucher an der Tür abweisen wollen, zu dem geplanten Termin jedoch nur maximal 1.000 Zuschauer zugelassen wären, haben wir uns entschieden, das Pappbootrennen nicht vor Ort auszutragen.“

Damit das 14. Pappbootrennen nicht ganz ausfällt, wird ein virtueller Wettbewerb ins Leben gerufen: Familien, Freunde, Vereinsmitglieder oder Kollegen können sich in Teams zusammenfinden und selbstständig ein Pappboot bauen. Natürlich muss dieses auch im Wasser auf seine Fahrtüchtigkeit getestet werden. Vom Bau und der Fahrt dreht die Mannschaft ein Video, mit dem sie an dem Wettbewerb teilnimmt.

Die Ausschreibung inklusive Teilnahmebedingungen für das „virtuelle“ Pappbootrennen ist auf der Homepage des Kanuparks unter www.kanupark-markkleeberg.com/pbr2020 zu finden.

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights
of Germany
Winner 2015

No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park



Sächsischer
Inklusionspreis 2016



Auf dieser Seite können die Teams im Zeitraum vom 3. bis 30. August 2020 ihre Videos und Teilnahmeerklärungen hochladen. Im Anschluss daran erfolgt die Bewertung: Das Pappboot mit dem „Besten Design“ wird von einer Jury gekürt. Die „Beste Performance“ ist ein Publikumspreis, über den per Abstimmung auf der Kanupark-Homepage entschieden wird. Die Abstimmung erfolgt Anfang September, kurz danach werden die Gewinner bekannt gegeben.

„Wir hoffen, dass viele ehemalige Pappboot-Teams und auch einige neue Mannschaften an unserem diesjährigen Pappbootrennen teilnehmen“, sagt Kirsten. „Sicher ist es auch für Familien ein spannendes Ferien-Projekt!“

Um allen interessierten Bootsbauern die Teilnahme zu ermöglichen, wird auf eine Startgebühr verzichtet.

Der Kanupark Markkleeberg ...

... ist eine der modernsten Wildwasseranlagen der Welt und technisch vergleichbar mit den Olympiastrecken in Sydney, London und Rio de Janeiro. Er bietet ideale Voraussetzungen für Training sowie nationale und internationale Wettkämpfe im Kanu-Slalom. Der Kanupark gilt als touristisches Highlight im Leipziger Neuseenland. In den vergangenen Saisons nutzten bis zu 25.000 Freizeitsportler die verschiedenen Wildwasser-Angebote. Etwa 450.000 Besucher werden im Kanupark jährlich begrüßt.

Aktuell können im Kanupark das Wildwasser-Rafting, Wellensurfen und Wildwasser-Kajak genutzt werden. Alle Informationen zum Kanupark und zu den diesjährigen Angeboten sind unter www.kanupark-markkleeberg.com/ zu finden. Zudem präsentiert er sich auf den Seiten <https://www.facebook.com/kanuparkmarkkleeberg/> und www.instagram.com/kanuparkmarkkleeberg.

Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Anett Commichau

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.26 18 233

Mail: anett.commichau@unikumarketing.de

Internet: www.unikumarketing.de

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights
of Germany
Winner 2015

No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park



**Sächsischer
Inklusionspreis 2016**