



PRESSE-INFORMATION

12. Oktober 2020 – 11/2020

14. Saison im Kanupark Markkleeberg beendet

Am zweiten Oktober-Wochenende ging auch für den Kanupark eine außergewöhnliche Saison zu Ende. Noch einmal tobten sich die Freizeitsportler beim Rafting und Kajak im Markkleeberger Wildwasser aus. Der Saisonstart 2021 ist für den 8. Mai geplant.

„Wie bei den meisten Freizeit Anbietern und touristischen Einrichtungen war unsere Saison von den coronabedingten Einschränkungen geprägt“, sagt der Leiter des Kanuparks, Christoph Kirsten. „So konnten wir erst drei Wochen später als geplant und auch nur mit einem stark reduzierten Angebot starten. Zudem mussten wir innerhalb der angebotenen Produkte die Kapazitäten enorm verringern, um den behördlichen Genehmigungen zu entsprechen.“

Statt der ursprünglich geplanten 300 Rafting-Stunden konnten in dieser Saison nur 175 Stunden angeboten werden. In diesen Stunden wiederum durften nur jeweils 36 Personen statt der üblichen 60 Personen das Rafting-Angebot nutzen. Die Abläufe beim Wellensurfen, insbesondere in den Umkleiden, ließen hier nur 75 Prozent der eigentlich geplanten Nutzungstunden zu. Diese Einschränkungen spiegeln sich auch in der Gesamtnutzerzahl für 2020 wider, die mit 7.510 aktiven Gästen weit unter der des Vorjahres (24.085) liegt.

„Auffällig war in dieser Saison, dass unsere Angebote sehr schnell und ausschöpfend gebucht wurden“, sagt Kirsten. „Zudem sind in diesem Jahr die Anfragen zu individuellen Angeboten, wie zum Beispiel zu Kajak-Kursen oder Einzeltrainings, überproportional gestiegen, so dass wir insgesamt die Trends ‚Urlaub in der Heimat‘ und ‚was Neues ausprobieren‘ bestätigen können.“

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

**Deutschland
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights
of Germany
Winner 2015

No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park



**Sächsischer
Inklusionspreis 2016**



Die Auslastung beim Wildwasser-Rafting 2020 lag bei durchschnittlich 91 Prozent, der August war mit 100 Prozent der am stärksten nachgefragte Monat.

Einen großen Einfluss auf die geringe Nutzerzahl hat auch die Tatsache, dass es in diesem Jahr nur wenige Gruppenbuchungen gab: Zunächst mussten bereits gebuchte Termine abgesagt werden, außerdem war die Nachfrage seitens der Unternehmen verständlicherweise verhalten. Schulen war es teilweise untersagt, Ausflüge zu unternehmen. So musste auch das beliebte MITGAS Schüler-Rafting, das 2020 bereits zum 14. Mal stattgefunden hätte, abgesagt werden.

Auch andere Veranstaltungen, wie das 8. XXL-Paddelfestival, das 14. Pappbootrennen und der Kanu-Slalom-Weltcup, konnten in diesem Jahr nicht im Kanupark stattfinden. Lediglich die EM-Qualifikation und Deutsche Meisterschaft im Kanu-Slalom durfte Anfang September in Markkleeberg ausgetragen werden.

Als Trainingsstätte wurde der Kanupark in diesem Jahr intensiv genutzt: Die Slalom-Kanuten befuhren die beiden Wildwasser-Kanäle in etwa 750 Trainingsstunden mit rund 11.000 Booten. Noch bis Mitte November kann ihnen vorwiegend an den Wochenenden im Kanupark beim Training zugesehen werden.

Die KANU Wildwasser-Terrasse behält ihren täglichen gastronomischen Betrieb bis zum 31. Oktober 2020 bei. Danach wird an den Wochenenden sowie an Feiertagen jeweils ab 10 Uhr geöffnet und den Gästen ein reichhaltiges Frühstücksangebot à la carte serviert. Ab April 2021 hat die KANU Wildwasser-Terrasse wieder täglich geöffnet.

Der Kanupark Markkleeberg ...

... ist eine der modernsten Wildwasseranlagen der Welt und technisch vergleichbar mit den Olympiastrecken in Sydney, London und Rio de Janeiro. Er bietet ideale Voraussetzungen für Training sowie nationale und internationale Wettkämpfe im Kanu-Slalom. Der Kanupark gilt als touristisches Highlight im Leipziger Neuseenland. Die nächste Freizeitsport-Saison beginnt am 8. Mai 2021.

Alle Informationen zum Kanupark und zu den Angeboten sind unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden. Hier sind auch Gutscheine und verschiedene Fanartikel erhältlich. Zudem präsentiert er sich unter www.facebook.com/kanuparkmarkkleeberg sowie www.instagram.com/kanuparkmarkkleeberg.

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights
of Germany
Winner 2015

No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park



Sächsischer
Inklusionspreis 2016



Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Anett Commichau

Harkortstraße 7

D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Fax: +49.341.26 18 233

Mail: anett.commichau@unikumarketing.de

Internet: www.unikumarketing.com

Facebook: www.facebook.com/unikumarketing

Instagram: www.instagram.com/unikumarketing

Der Kanupark dankt
seinem Partner:



Auszeichnungen:

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2007



German National Tourist Board

Top 100 Sights
of Germany
Winner 2015

No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park



Sächsischer
Inklusionspreis 2016