



PRESSE-INFORMATION

Markkleeberg, 6. Mai 2024 – 10/2024

10. XXL-Paddelfestival eröffnete Saison im Kanupark

Mit der Jubiläumsausgabe des XXL-Paddelfestivals wurde vom 3. bis 5. Mai 2024 die Saison im Kanupark Markkleeberg eingeläutet. Eine große Ausstellerfläche mit vielen Testmöglichkeiten, verschiedene Workshops und Schnupper-Kurse, geführte Touren sowie Höhepunkte wie das Kajak-Crossrennen, das dreitägige Surf-Special und der Kenterrollen-Wettbewerb lockte viele interessierte Besucher und Freizeitsportler in den Kanupark am Markkleeberger See.

Großes Interesse an Testmaterial und Wettbewerben

„Insgesamt 25 Aussteller folgten unserer Einladung und präsentierten sich auf der EXPO rund um den Wildwasser-Kanal mit dem neuesten Paddel- und Outdoor-Equipment“, sagt Isa Winter-Brand, die für den Deutschen Kanu-Verband (DKV) für die Gesamtleitung der Veranstaltung verantwortlich ist. „Der Zuspruch seitens der Hobbypaddler war sehr groß: Etwa 270 Besucher nutzten die Gelegenheit, das vielfältige Material der anwesenden Hersteller ausgiebig zu testen.“ Ebenso viele erfahrene Kanuten waren an den drei Tagen auf beiden Wildwasser-Kanälen unterwegs, auf denen an insgesamt 21 Stunden das Wasser lief. Bei der PALM-Junior-Trophy, einem Rennen im Ruhigwasser für acht- bis 14jährige Kinder, kämpften am Sonntagvormittag 19 Nachwuchs-Paddler um den Sieg. Genauso viele Teilnehmende versuchten sich beim Kenterrollen-Wettbewerb „XXL-Roll-On“, der Sieger schaffte 33 Kenterrollen in einer Minute.

„Mit unserem abwechslungsreichen Programm haben wir den Nerv der Paddelszene getroffen“, sagt Isa Winter-Brand. „Die Kurse waren gut besucht, und auch die Workshops im

Der Kanupark dankt seinem Partner:

Auszeichnungen:



German National Tourist Board
Top 100 Sights
of Germany
Winner 2015
No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park





Kanu-Freestyle und zum Thema Sportfotografie wurden sehr gut angenommen. Ich freue mich, dass wir auch Paddelangebote für Menschen mit Handicap vor Ort hatten, wie zum Beispiel das SUP-Board für Rollstuhlfahrer.“

SUP Rennen mit DKV-Präsidentin Pefestorff

SUP-Fans konnten sich am SUPscout-Stand nicht nur über die neuesten Boards informieren, sondern auch für das SUP Rennen anmelden: Insgesamt 22 Teilnehmende paddelten die drei Kilometer lange Strecke auf dem Markkleeberger See um die Wette. Mit am Start war auch die neue DKV-Präsidentin Dajana Pefestorff, die zum ersten Mal auf der Markkleeberger Wildwasser-Anlage zu Besuch war.

„Der Kanupark ist eine coole Location mit einer imposanten Wildwasser-Strecke!“, so Dajana Pefestorff. „Die Konstellation mit dem benachbarten See ist perfekt, um die vielfältigen Kanusportarten erlebbar zu machen. Es freut mich zu sehen, wie viele Menschen hier sind und wie gut die Angebote des Paddelfestivals angenommen werden. Mir gefällt besonders gut die familiäre Atmosphäre – ich komme auf jeden Fall wieder!“

Toller Spirit beim Kajak-Cross

Besonders beeindruckt war Dajana Pefestorff von der Stimmung beim „Unleash your Beast“ Kajak-Cross by Prijon, der am Samstagabend auf dem großen Wildwasser-Kanal unter Flutlicht stattfand. Moderiert wurde der Wettbewerb von Frank Henze, Sportkoordinator des Kanuparks: „Das Cross-Rennen war ein voller Erfolg! In den drei Kategorien gingen 16 Jugendliche, zwölf Frauen und 32 Männer an den Start und lieferten sich spannende Rennen. Gepusht wurden sie von vielen Zuschauern, die für eine tolle Stimmung und ein besonderes Flair sorgten. Vielen Dank an sie und an den Kajak-Ausrüster Prijon, der diesen Wettbewerb unterstützte und unter anderem ein Kajak-Boot zur Verlosung unter allen Teilnehmern sponserte.“

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:



German National Tourist Board
Top 100 Sights of Germany
Winner 2015
No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park





43 Wellenreiter beim Surf-Special

Beim 10. XXL-Paddelfestival konnten sich Wassersport-Fans nicht nur im Wildwasser paddelnd, sondern auch auf der Welle 2.0 surfend vergnügen: Das Surf-Special bot über zehn Stunden lang die Möglichkeit zu surfen und Boards von KANOA zu testen. KANOA Surfboards ist ein deutsch-französisches Unternehmen, das Surf-Equipment anbietet und in diesem Jahr erstmalig im Rahmen einer Testtour durch Europa auch im Kanupark Markkleeberg Halt machte. „Mit der Tour wollen wir den Kontakt zur Community vertiefen und sie außerdem einladen, unsere brandneue Serie ‚Riverboards‘ zu testen“, sagt Maurice Rolka, Leiter des Bereichs Marketing und E-Commerce bei KANOA Surfboards. „Hier im Kanupark hatten wir 20 Boards dabei. Insgesamt 43 Surf-Fans nutzten an diesem Wochenende die Gelegenheit, unsere verschiedenen Modelle zu testen. Mit diesem großen Zuspruch sind wir sehr zufrieden.“

Informationen, Gespräche und Spielspaß

Auf dem Gelände rund um den Wildwasser-Kanal präsentierten sich nicht nur Kanu-Ausrüster, sondern auch Aussteller aus den Bereichen Kanu-Reisen und Bücher sowie verschiedene Verbände und Vereine. Neben dem DKV war auch der Sächsische Kanu-Verband sowie die Deutsche Kanujugend vor Ort. Zudem informierte Clean River Project über seine Arbeit: Der Verein setzt sich unter anderem bei Aufräumaktionen für saubere Flüsse und Meere ein. „Bei unseren CleanUps räumen wir mit freiwilligen Helfern auf. Dabei befreien wir im Kanu gemeinsam Flüsse von Plastikmüll – wir führen praktisch die Helfer an das Thema ‚Paddeln‘ heran“, sagt Franziska Braunschädel, stellvertretende Vorsitzende des Vereins. „Hier auf dem Paddelfestival hatten wir sehr viel Spaß! Wir haben schöne Gespräche mit interessierten Besuchern rund um die Themen Gewässerschutz und Plastikkrise geführt und können uns gut vorstellen, auch im nächsten Jahr wieder mit dabei zu sein und im Rahmen des Events eine gesonderte Clean-up-Aktion durchzuführen.“

Der Kanupark dankt seinem Partner:



Auszeichnungen:



German National Tourist Board
Top 100 Sights of Germany
Winner 2015
No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park



**Sächsischer
Inklusionspreis 2016**



Ebenfalls vor Ort waren die Wasserschutzpolizei Markkleeberg, die über die für Wassersportler geltenden Regeln und Bestimmungen auf Leipziger Gewässern informierte, sowie das Holzspielmobil, das mit 20 verschiedenen Stationen für Spielspaß sorgte.

Vereinsförderung durch DKV Club-Challenge

Bei der DKV Club-Challenge sammelten möglichst viele Vereinsmitglieder gemeinsam Aktivpunkte mit der Teilnahme an Aktivitäten, mit Tickets und der Übernachtung auf den Neuseenland- Campingplatz. Für den Kauf von Paddel-Equipment gab es ebenfalls Punkte. Mit den so erhaltenen Prämien, die die Aussteller spendeten, können die drei Sieger-Clubs nun ihre Jugendarbeit erfolgreich fortsetzen.

Rafting-Start am 9. Mai

Nachdem sich am vergangenen Wochenende die erfahrenen Kanuten im Markkleeberger Wildwasser austoben konnten, dürfen ab Donnerstag, dem 9. Mai, auch die Freizeitsportler ohne Vorkenntnisse an die Paddel: Offizieller Rafting-Start ist um 11 Uhr. Wellenreiter können sich ab Sonntag, 12. Mai, wieder im Kanupark vergnügen. Die diesjährige Kanupark-Saison geht bis zum 5. Oktober. Angeboten werden Wildwasser-Rafting, DUO-Rafting, EASY-Rafting, Wildwasser-Kajak, Hydrospeed, Wellensurfen und Bodyboarden. Informationen zu den verschiedenen Erlebnissen und die jeweiligen Termine sind unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden. Hier kann auch online gebucht werden.

Der Kanupark Markkleeberg ...

... ist eine der modernsten Wildwasseranlagen der Welt und technisch vergleichbar mit den Olympiastrecken in Sydney, London und Tokio. Er bietet ideale Voraussetzungen für Training sowie nationale und internationale Wettkämpfe im Kanu-Slalom. Der Kanupark gilt als touristisches Highlight im Leipziger Neuseenland. Bis zu 25.000 Freizeitsportler nutzen pro Saison die verschiedenen Wildwasser- und Surf-Angebote. Etwa 450.000 Besucher werden im Kanupark jährlich begrüßt.

Alle Informationen zum Kanupark und zu den Angeboten sind unter www.kanupark-markkleeberg.com zu finden. Der Kanupark präsentiert sich zudem unter www.facebook.com/kanuparkmarkkleeberg sowie www.instagram.com/kanuparkmarkkleeberg.

Der Kanupark dankt seinem Partner:

Auszeichnungen:



German National Tourist Board
Top 100 Sights of Germany
Winner 2015
No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park





Marketing und Kommunikation Kanupark Markkleeberg

unikumarketing

Anett Commichau

Harkortstraße 7, D-04107 Leipzig

Telefon: +49.341.14 96 96 45

Mail: anett.commichau@unikumarketing.de

Internet: www.unikumarketing.de

Facebook: www.facebook.com/unikumarketing

Instagram: www.instagram.com/unikumarketing

Der Kanupark dankt
seinem Partner:



Auszeichnungen:



German National Tourist Board
Top 100 Sights
of Germany
Winner 2015
No. 88 Attraction
Markkleeberg
Canoe Park

